





Redes Sociales y Ciudadanía

Analizando los retos y las oportunidades en las nuevas formas de participación

CADE DIGITAL:
Lo digital nos incluye

 **Jueves 18 de marzo**  **7:00 PM**

CONCLUSIONES

- La educación mediática se suele entender como una educación enfocada en el uso de la tecnología educativa. Sin embargo, el propósito de la educación mediática es educar *sobre* los medios. En otras palabras, fomentar un uso inteligente, crítico y creativo de los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales.
- Un uso poco crítico de los medios virtuales y las redes sociales puede generar efectos nocivos como adicción, daño al autoestima y depresión, burbujas informativas, desinformación, radicalización y polarización. Especialmente la polarización y la intolerancia exacerbada por las burbujas informativas amenazan a los sistemas democráticos alrededor del mundo.
- Según datos de OSIPTEL, en el Perú la mayor parte de la población se conecta al internet con el propósito de utilizar redes sociales. El aumento en el uso de las redes sociales combinado con el descenso de los medios tradicionales y el bajo nivel educativo en el Perú representan una amenaza para la estabilidad del país.
- Es urgente destinar recursos públicos a la educación mediática para promover el uso responsable, crítico, seguro y creativo de los espacios virtuales de parte de la población peruana. Como demuestran sucesos históricos como la Primavera Árabe, las redes sociales también pueden representar un espacio de empoderamiento y participación ciudadana importante para los jóvenes. Sin embargo, se les debe acompañar y orientar en su uso crítico y responsable desde la etapa escolar. En este sentido, la formación docente juega un rol importante.