

LISTA DE Empresas que Transforman



EMPRESAS QUE TRANSFORMAN



INICIATIVA IMPULSADA POR:



¿Qué es Empresas que Transforman?

Empresas que Transforman es una iniciativa que busca generar y promover la adopción de estrategias e iniciativas de Valor Compartido, como un medio para liderar un cambio en la estrategia empresarial, demostrando que las empresas pueden ser más competitivas al transformar las necesidades sociales y ambientales en oportunidades económicas.

Cada año Empresas que Transforman convoca a aquellas organizaciones que estén incluyendo estrategias de Valor Compartido y las reconoce públicamente en una ceremonia virtual y en una sesión especial en el CADE Ejecutivos. Este año reconocimos a 32 empresas: 26 grandes y medianas, 5 pequeñas y una mención especial.

Todas estas empresas cumplieron con los criterios de evaluación de FSG: 1. el impacto social y/o medioambiental que la organización logra con su iniciativa o estrategia; 2. el impacto en el negocio que genera la resolución del problema social/medioambiental; y 3. el filtro de integridad.



Estas son las **empresas** seleccionadas para la lista **Empresas que Transforman**

Lista General - Empresas que Transforman 2023

Empresa	Iniciativa
Agroindustrial Laredo	Plataforma Sembrando Progreso
Alicorp	Insuma
Anglo American Quellaveco	Esquema de valor compartido para el aprovechamiento del agua
Arca Continental Lindley	Plantas industriales sostenibles
Interbank	Más y mejor educación financiera con InterbankAprendemas.pe
BASF Peruana	Allin Kawsay (buen vivir)
Caja Arequipa	Microcrédito Agua Más
Caja Cusco	Sembrando Créditos Sostenibles
Clínicas Aviva	Programa: Aviva Cuida Vidas - Vacunas para todos

Lista General - Empresas que Transforman 2023

Empresa	Iniciativa
Danper	Mamás que dejan huella
Equans Perú	La Energía de la Selva
Financiera Confianza	Producto Agropecuario
Leche Gloria	Reducción del consumo de agua en Planta Huachipa mediante la optimización de los procesos de producción.
Mibanco	Crediagua
Movistar	Programa de energía eficiente y limpia para un futuro sostenible
Olam Agri	Programa Orgánico
Pacífico Seguros	Seguros para Todos

Lista General - Empresas que Transforman 2023

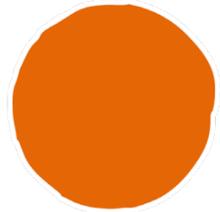
Empresa	Iniciativa
Promart Homecenter	Tiendas bioclimáticas
SiderPeru	Somos más que acero
Sodexo Perú	Programa de inclusión a la cadena de valor
Southern Perú	Represa Cularjahuira
Supermercados Peruanos	Bueno por Dentro
Textil del Valle	Algodón de Vida
Textiles Camones	Textiles Camones, cada vez mas circular.
UNACEM Perú	Progresol
Universidad Norbert Wiener	Centro Odontológico Wiener: salud bucal para todos.

Creciendo para Transformar

Empresa	Iniciativa
GenderLab	ELSA: Espacios Laborales Sin Acoso
ID Bioforest Peru	Simbiosis
Innova Funding	Factoring: inclusion financiera para mas peruanos
Pinturas ECOCOLOR	Fabricación de Pinturas Ecologicas
Sinba	Colaboración radical para un mundo #sinbasura

Mención práctica de empresa pública con administración privada

Empresa	Iniciativa
Enosa	Enosa Móvil



Sol de Laredo

Iniciativa “Plataforma Sembrando Progreso”

Esta iniciativa se fundamenta en una plataforma que brinda oportunidades de desarrollo a más de 1,000 agricultores locales, quienes proveen más del 40% de la caña de azúcar utilizada en la producción de la empresa. Estas oportunidades se dividen en tres áreas principales: apoyo financiero, tecnología agrícola y mejora de calidad de vida.





Iniciativa “Insuma”

Esta propuesta surgió dentro de la estrategia de digitalización de Alicorp en respuesta a los desafíos de baja productividad y falta de formalidad en el sector gastronómico nacional. Su enfoque es potenciar la administración de compras, la productividad y la formalidad entre los clientes al brindarles herramientas digitales para la gestión empresarial, programas de capacitación y acceso a financiamiento bancario. Gracias a este Marketplace digital, Alicorp ha experimentado un aumento notable en las ventas y ha logrado expandirse considerablemente su base de clientes.





Iniciativa “Esquema de valor compartido para el aprovechamiento del agua”

Esta iniciativa, además de garantizar el aprovisionamiento adecuado de agua para las operaciones de la mina Quellaveco, aumenta la disponibilidad de recursos hídricos para las comunidades locales en la zona de influencia minera. Este enfoque hídrico se basa en tres principios estratégicos fundamentales: optimización del uso del agua, contribución a la disponibilidad hídrica y mejora del acceso a agua de calidad.



Iniciativa “Plantas industriales sostenibles”

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Arca Continental Lindley con la creación y gestión de instalaciones industriales sostenibles. Estas plantas se han diseñado y están en funcionamiento siguiendo procesos ecoeficientes. El enfoque en la sostenibilidad abarca todo, desde el diseño inicial hasta la eficiencia en el uso del agua y la energía durante las operaciones. Esto no solo contribuye a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de recursos, sino que también genera ahorros económicos.





Iniciativa “Más y mejor educación financiera con Interbank Aprende Más”

Esta iniciativa marca un hito en Interbank al presentar su primera plataforma de e-learning. El objetivo principal es facilitar a más peruanos la posibilidad de adquirir habilidades en la administración financiera y el fortalecimiento de su situación económica. La plataforma ofrece una variedad de capacitaciones que abarcan el desarrollo financiero, el crecimiento profesional, la gestión empresarial, la digitalización y la mejora de la empleabilidad. A través de este enfoque, Interbank no ha logrado solo la lealtad de sus clientes, sino también un aumento considerable en sus ingresos.



BASF

We create chemistry

Iniciativa “Allin Kawsay”

Este programa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y aumentar la productividad de pequeños agricultores de papa de la región de Huánuco, a través de la promoción de las buenas prácticas agrícolas y transferencia de conocimientos. Para la empresa esto le permite fortalecer relaciones comerciales y generar nuevos clientes.





Iniciativa “Microcrédito Agua Más”

La iniciativa "Agua Más" es una opción de financiamiento accesible y de bajo monto, especialmente diseñada para familias en situación vulnerable y desatendida. Su propósito es hacer realidad el anhelo de contar con agua potable y un baño digno, al tiempo que mejore el acceso al suministro y saneamiento del hogar. Además de los impactos sociales positivos, esta iniciativa ha permitido a la empresa captar nuevos clientes y, en consecuencia, aumentar sus ingresos. El microcrédito "Agua Más" no solo representa una oportunidad financiera, sino también un camino hacia un mejor bienestar para las familias y una contribución al progreso integral de la sociedad.





Iniciativa “Sembrando Créditos Sostenibles”

Caja Cusco ha creado una metodología de evaluación crediticia que se adapta a la realidad de los emprendedores rurales comprometidos con la conservación ambiental y la protección de la biodiversidad. Para lograrlo, ha desarrollado una herramienta innovadora que calcula los rendimientos por área cultivada, teniendo en cuenta los esfuerzos de la familia para generar ingresos. Esta iniciativa ha permitido que Caja Cusco acceda a un nuevo segmento de mercado alineado con sus valores ambientales. Como resultado, la empresa ha experimentado un aumento significativo en sus ingresos.



Iniciativa “Programa: Aviva Cuida Vidas, vacunas para todos”

Este programa permite a Clínica Aviva colocar vacunas gratuitas rompiendo con el modelo clásico en el que clínicas solo ofrecen vacunas de alto ticket. Esta iniciativa sigue las bases del modelo médico de Aviva: ser preventivos, basados en evidencias, ser integrales y tomar decisiones compartidas. El programa le ha permitido a Clínica Aviva generar recordación, ventas cruzadas y nuevos pacientes. Desde su inicio, se han colocado más de 28 mil dosis de inmunizaciones protegiendo adultos pediátricos, incluyendo vacunas COVID para personal durante la pandemia.





Iniciativa “Mamás que dejan huella”

Esta red de centros de salud dentro de las operaciones de Danper ofrece servicios de calidad y gratuitos como medicina general, terapia física, ecografía, obstetricia, planificación familiar, lactario, psicología, nutrición, pediatría y teleconsulta. De esta manera, logran establecer un entorno de trabajo saludable y promover el desarrollo de relaciones laborales productivas. Esto, a su vez, le ha permitido a Danper mejorar su retención de colaboradoras y mejorar su rendimiento.





Iniciativa “La Energía de la Selva”

La iniciativa consiste en brindar servicios de electrificación rural fotovoltaica a 145 comunidades rurales, de las regiones de San Martín y Loreto, con altos índices de pobreza y cuya geografía dificulta el acceso a la red eléctrica convencional. Con este proyecto contribuyen a la inclusión y mejora de la calidad de vida a través de la ampliación de la frontera energética mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios. Esto, a su vez, le ha permitido generar ingresos adicionales a la empresa y captar a nuevos clientes.



Iniciativa “Producto Agropecuario”

Esta propuesta se concentra en otorgar créditos y seguros para hacer frente a situaciones adversas como sequías, heladas y eventos exacerbados por el cambio climático. Su objetivo es apoyar a 36 mil personas que se dedican a la agricultura y ganadería de pequeña escala, especialmente en áreas rurales con acceso limitado a servicios financieros. La iniciativa se fundamenta en cuatro pilares fundamentales: enfoque en el terreno, ecosistema digital, evaluación integral y gestión del crédito agropecuario. Esto le ha permitido a la empresa tener un mejor entendimiento de sus clientes, fortalecer sus relaciones y generar ingresos significativos.





Iniciativa “Reducción del consumo de agua en Planta Huachipa mediante la optimización de los procesos de producción”

Esta iniciativa busca mejorar el proceso productivo de la Planta Huachipa de Leche Gloria mediante el uso eficiente del agua a través de propuestas innovadoras de los equipos en líneas de producción, prolongar la vida de los reservorios de agua naturales y reducir el impacto en el nivel de la capa freática. Para Leche Gloria es indispensable la preservación del recurso del agua y así asegurar la continuidad de sus operaciones y preservar el ecosistema en el que operan.





Iniciativa “Crediagua”

Este programa busca mejorar la calidad de vida de las personas con el financiamiento de mejoras sanitarias como conexiones de agua y desagüe en la vivienda o local comercial. Tienen como público objetivo la población de los segmentos socioeconómicos C y D que, sobre todo, viven en zonas emergentes, periféricas a las ciudades, y que se han dedicado a construir o mejorar sus viviendas de manera progresiva de acuerdo a sus posibilidades. Crediagua concientiza, a través de su fuerza comercial, la importancia de realizar mejoras sanitarias para evitar enfermedades, en especial, de menores de edad y adultos mayores. Para la empresa esto le ha permitido generar ingresos importantes y nuevos clientes.





Iniciativa “Programa de energía eficiente y limpia para un futuro sostenible”

Este programa promueve la eficiencia energética en toda la cadena de valor y asegura el uso del 100% de energía renovable en sus instalaciones, lo cual les permite ahorrar energía, evitar emisiones, reducir sus gastos operativos y llevar conectividad a más peruanos. El proyecto incluye funciones de ahorro de energía, climatización, apagado de equipos obsoletos y migración a nuevas tecnologías, y compra y autogeneración de energía renovable. En el 2022, Movistar ha logrado reducir en 95% su huella de carbono respecto del año 2015 y reducir de forma significativa sus gastos.





Olam Agri

Iniciativa “Programa Orgánico”

Esta iniciativa se enfoca en fortalecer la competitividad de la cadena de más de 2,700 agricultores de quinua a través de un incremento en sus rendimientos, una mejora en la calidad de su producto y garantizando su certificación orgánica. Como parte del desarrollo de esta iniciativa, el equipo técnico de Olam Agri trabaja directamente con los agricultores durante todo el año, capacitándolos en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) de acuerdo con los estándares internacionales de producción orgánica. Esta iniciativa le ha permitido a Olam Agri atender a mercados internacionales generando mayores ingresos y aumentando sus ventas en el canal retail.





Iniciativa “Seguros para Todos: la estrategia de inclusión en seguros de Pacífico”

Mediante un modelo de negocio con impacto social, Pacífico busca llegar y proteger a poblaciones tradicionalmente no aseguradas como emprendedores, microempresarios y familias de bajos recursos económicos.

Bajo esa estrategia han diseñado y desarrollado soluciones de aseguramiento accesibles en costo, fáciles de contratar y usar, y que atienden directamente las necesidades del segmento. Esta iniciativa le ha permitido a Pacífico explorar un segmento nuevo de mercado y aumentar sus ingresos.





Iniciativa “Tiendas bioclimáticas”

Este proyecto tiene el objetivo de generar eficiencias en el consumo de energía y mantener la armonía entre los colaboradores, clientes y su entorno natural. Promart ha adaptado su arquitectura a un sistema bioclimático tomando en cuenta aspectos como el aprovechamiento de la iluminación y ventilación natural, el uso de energía renovable, la selección de materiales sostenibles y el control de la energía y ventilación artificial. Esto le ha permitido a la empresa reducir gastos de manera significativa y aumentar su eficiencia.



Iniciativa “Somos más que acero”

Esta empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de acero, como parte de su modelo de negocio, recicla chatarra para transformarla en su principal insumo. Esta chatarra, en su mayoría, es comprada a proveedores locales, apoyando de esta forma al crecimiento económico de la ciudad de Chimbote y otras ciudades del norte. Asimismo, reutilizan más del 70% de los residuos generados en el proceso productivo, dándoles una segunda vida o utilizándolos como materia prima en otros procesos.

En los últimos años, Sider ha promovido la formalización del reciclaje a través del programa de capacitación y asistencia técnica a recicladores metálicos, logrando capacitar a micro, pequeñas y medianas empresas de Chimbote.





Iniciativa “programa de inclusión a la cadena de valor”

Con esta iniciativa, Sodexo busca optimizar sus impactos positivos a través de la compra local en las comunidades remotas donde opera. El programa consiste en insertar a productores y empresas locales en la cadena de valor, a través de la flexibilización del proceso, acompañamiento continuo, capacitación y disminución de brechas así como otorgamiento de beneficios como pronto pago. Este programa le ha permitido a Sodexo renovar contratos vigentes, generar nuevos clientes y tener un ahorro significativo en sus costos.



SouthernPerú



Iniciativa “Represa Cularjahuirra: creando oportunidades de desarrollo, ante la variabilidad climática”

Esta represa permite regular el agua de lluvia producida en el distrito de Camilaca en el departamento de Tacna y poder utilizarla en la agricultura en las épocas de estiaje. La población que se ve beneficiada son más de 500 familias, que actualmente cultivan el orégano como cultivo principal y papas nativas, maíz, entre otros. Esta iniciativa permite reducir problemas sociales en la zona de influencia de Southern y garantiza la continuidad de su operación.



Iniciativa “Bueno por Dentro”

Este programa forma parte de la estrategia de economía circular y valor compartido de Supermercados Peruanos. A través de una gestión responsable en toda su cadena, utilizan tecnologías para un abastecimiento más preciso en tienda y reducción de la merma. Finalmente, buscan extender la vida de sus productos, rescatan aquellos que pierden su valor comercial y los ponen a disposición de personas vulnerables.

El programa tiene un triple impacto al abordar la inseguridad alimentaria y la desnutrición en el país, cuidar el ambiente generando menos residuos y disminuir los gastos operativos de la empresa.



Iniciativa “Algodón de Vida”

Esta iniciativa se lleva a cabo en el departamento de San Martín y su objetivo principal es implementar una cadena de suministro con trazabilidad sobre el cultivo de algodón orgánico, escaso en el mercado global, permitiendo así asegurar el abastecimiento de esta materia prima sostenible para el mercado textil y fortalecer el contexto económico de los productores locales, quienes se dedican principalmente a actividades primarias y se ven amenazados por actividades económicas poco rentables o prohibidas, como la minería ilegal. Este proyecto le ha permitido a Textil del Valle aumentar su facturación y generar nuevos clientes importantes para la compañía.



Iniciativa “Textiles Camones, cada vez más circular”

Esta iniciativa consiste en la implementación de una estrategia de economía circular para la reducción y posterior reaprovechamiento de residuos. Gracias a ello han logrado alcanzar el reaprovechamiento de más del 80% del total de los residuos sólidos generados y así han logrado obtener ingresos adicionales a la compañía, reducir costos operacionales y ayudar a solventar programas de doble impacto con beneficios socioambientales a través de la conformación de diferentes alianzas estratégicas con diferentes organizaciones.





UNACEM

Iniciativa “Progresol”

La iniciativa Progresol está orientada a generar una red de ferreterías mayoristas y minoristas de diferentes lugares en el Perú buscando propiciar una relación comercial sostenible de toda la cadena de valor, desde la fábrica hasta los puntos de venta. Esta iniciativa permite a los socios ferreteros acceder a una identidad de marca asentada en el país, precios competitivos, actividades promocionales exclusivas para mejorar su negocio, fortalecimiento de capacidades de negocio y acompañamiento en la formalización. Esto le ha permitido a Unacem aumentar sus ventas y generar nuevos clientes como parte de la red.





Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

Iniciativa “Centro Odontológico Wiener: salud bucal para todos”

La iniciativa surge como parte fundamental del proceso de formación de los estudiantes de la carrera de Odontología de la Universidad y como acción de la esta institución académica hacia la comunidad.

El Centro Odontológico dirige sus esfuerzos para llegar a los sectores de mayor vulnerabilidad ofreciendo la oportunidad de educar, prevenir y recuperar la salud bucal, y con ello mejorar la calidad de vida de las personas. Al tener un establecimiento propio donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas, la empresa genera un ahorro significativo y genera ingresos adicionales por ofrecer un servicio a costos sociales.

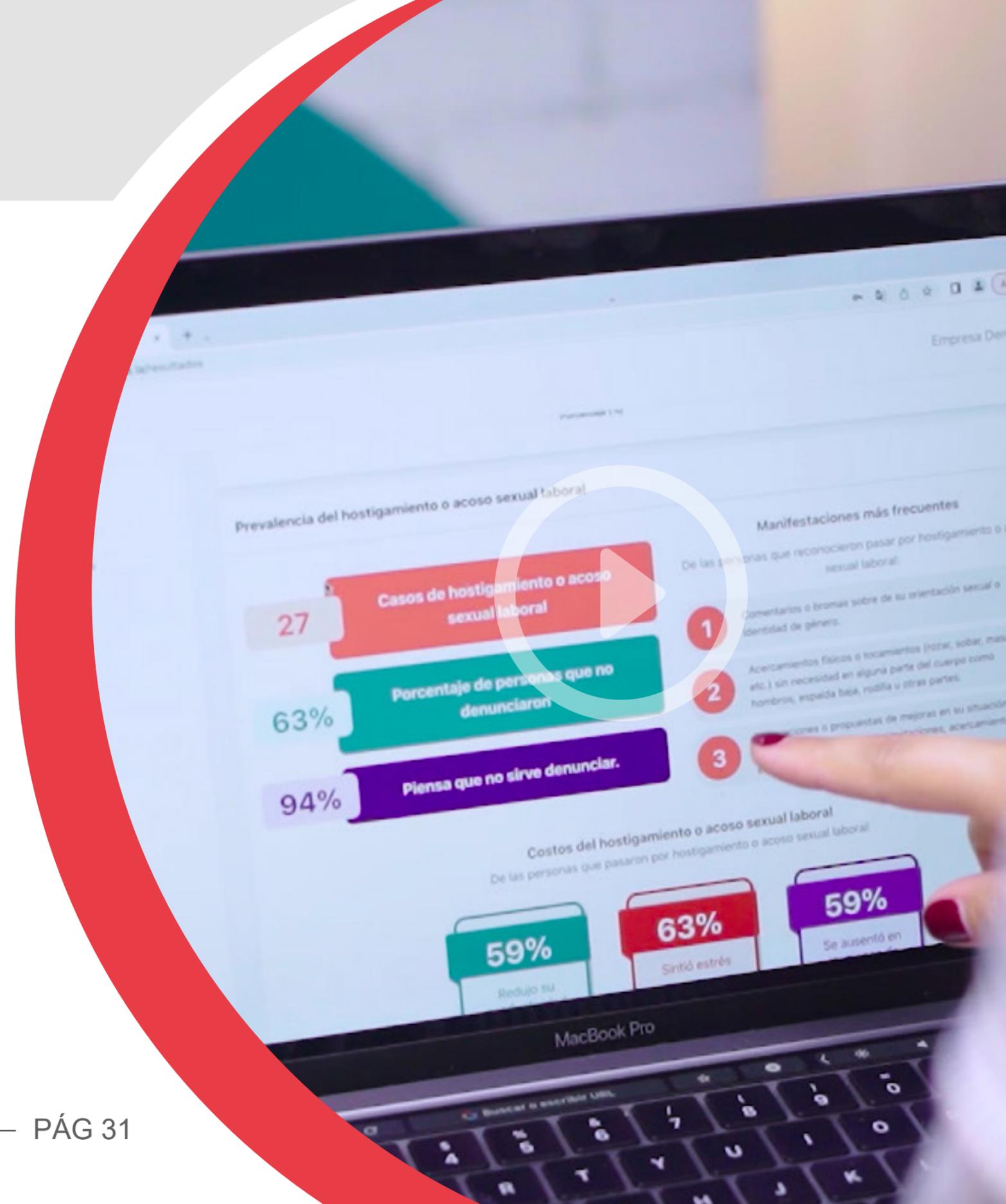


ELSA

espacios laborales sin acoso

Iniciativa “ELSA: Espacios Laborales Sin Acoso”

Esta iniciativa es una herramienta digital para medir, monitorear y tomar medidas efectivas contra el acoso sexual laboral sin depender de una denuncia. Los datos obtenidos permiten elaborar planes de acción y capacitación, cumpliendo con la ley peruana. ELSA ha unido a empresas y líderes en la lucha contra el acoso sexual laboral, generando conciencia y evidenciando estrategias eficientes. Esto a permitido a la empresa Elsa extenderse a 6 países de Latinoamérica desde su fundación y cada año generando nuevos clientes.





Iniciativa “Simbiosis”

Esta empresa busca el aprovechamiento de hongos silvestres comestibles que crecen asociados a los pinos de bosque en las regiones andinas del Perú y trabajan de la mano de las poblaciones indígenas u originarias de la sierra peruana, logrando la comercialización de hongos comestibles de calidad para las personas, empresas o entidades a nivel nacional e internacional, que demandan de este producto. Para lograr este propósito aportan conocimientos técnicos, equipos tecnológicos, recursos financieros; para así una lograr una buena recolección, secado y comercialización de este producto, bajo supervisión y asesoramiento personalizado y constante.





Iniciativa “Innova Funding”

Esta empresa de tecnología financiera se dedica a proporcionar soluciones financieras para las facturas de micro, pequeñas y medianas empresas. Su enfoque se centra en simplificar el acceso a la liquidez para las Pymes, al gestionar la conversión de sus facturas comerciales en títulos valor. Asimismo, actúa como intermediario para permitir que estas facturas sean financiadas por inversionistas a una tasa de descuento competitiva.



Iniciativa “Fabricación de Pinturas Ecológicas”

Esta empresa fabrica pinturas con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles y así contribuyen al cuidado del medio ambiente y de la salud de las personas que están en contacto con el producto. Una pintura con alto nivel de VOC es generadora del ozono de bajo nivel y a su vez generan oxidantes fotoquímicos que causan daño irreparable al medio ambiente y a las personas. Sus productos arquitectónicos e industriales no utilizan disolventes o diluyentes a base de petróleo, solo utilizan agua para su dilución y materias primas ecológicas en su fabricación.





• nada sobra •

Iniciativa “Sinba”

Esta empresa tiene el propósito de cocrear un mundo #sinbasura, donde nada sobra y nadie sobra. El Ciclo Sinba proporciona un servicio para que las empresas y los hogares puedan gestionar sus residuos de forma sostenible. Sinba recicla el 100% de los desechos orgánicos en alimento para animales y fertilizantes, además de recuperar materiales inorgánicos reciclables como el plástico, cartón, botellas y metales. Esto lo hacen en colaboración con recicladores formales a través de un modelo socialmente inclusivo. De esta manera logra reducir hasta en un 90% los desechos y la contaminación asociada, fortaleciendo las economías locales y generando un impacto positivo en la sociedad y el planeta.





Iniciativa “Enosa Móvil”

Esta iniciativa es una oficina itinerante que, de manera ininterrumpida, sale a las zonas rurales y urbano marginales a brindar atención a los usuarios y potenciales clientes de dichas zonas, evitando los gastos de dinero y tiempo que les demandaría a algunos usuarios y potenciales clientes desplazarse hasta las oficinas de Enosa para realizar solicitudes y recibir orientación sobre individualización, formalización de suministros, consumo de energía, facilidades de pago, entre otros. Esto le ha permitido a la empresa generar conexiones nuevas, reaperturar servicios y ampliar sus redes de electrificación.



¡Haz que tu empresa forme parte de la Lista 2024!

Ingresa a la web

www.empresasquetransforman.pe

y mantente al tanto de las novedades y noticias que publicaremos al respecto.

También puedes contactarnos al mail

empresasquetransforman@ipae.pe

