

# IPAE Mide Digital



## PRESENTACIÓN

### IPAE Mide Digital

Presentamos el tablero de indicadores -IPAE Mide Digital-, que muestra de forma integral y resumida la situación del Perú, en los que creemos son los aceleradores de la transformación digital: conectividad, competencias digitales y servicios digitales. Este ranking incluye 9 países de América: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, México, Perú, USA y Venezuela.

IPAE Mide Digital consta de 11 indicadores organizados según los 3 aceleradores:

- ✓ **Conectividad:** 4 indicadores
- ✓ **Competencias Digitales:** 3 indicadores
- ✓ **Servicios Digitales:** 4 indicadores

Los 11 indicadores incluidos en el IPAE Mide Digital provienen de dos índices internacionales, el IMD (International Institute for Management Development), que es un índice de competitividad digital y el "The Global Information Technology Report" del WEF (World Economic Forum) que mide el nivel de aprovechamiento de las tecnologías digitales en beneficio del desarrollo económico y social.

Los datos incluidos en este ranking se corresponden con las últimas ediciones de los índices internacionales, en el caso del WEF de 2016 y en el caso del IMD 2018.

Queremos revisar este índice de forma anual y proponemos como objetivo el pasar del puesto 8 de 9 países en el que nos encontramos, a ser unos de los 5 primeros en los próximos 3 años (3 primeros de LATAM)

Desde IPAE aportamos así al seguimiento y difusión de la evolución del país a fin de que el Estado, la comunidad empresarial y la ciudadanía puedan contribuir oportunamente con propuestas y acciones para que nuestro país avance. Nos anima la convicción de que uniendo esfuerzos podemos ir mejorando y avanzar para hacer de nuestro Perú, en un futuro no lejano, un país desarrollado.

**Perú, junio de 2020.**

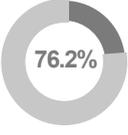
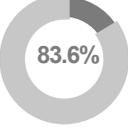
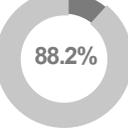
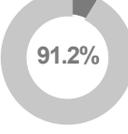
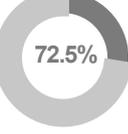
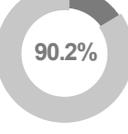
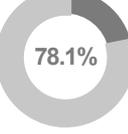
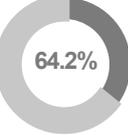
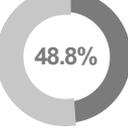
**RANKING IPAE MIDE DIGITAL**

Fuentes



PAÍSES	Ranking IPAE MIDE DIGITAL	Conectividad	Comentencias Digitales	Servicios Digitales	Ranking IMD	Ranking WEF
01  USA	1	1	1	1	1	1
02  CANADÁ	2	3	2	2	2	2
03  CHILE	3	2	3	3	3	3
04  BRASIL	4	4	5	4	6	7
05  ARGENTINA	5	5	4	7	5	8
06  MÉXICO	6	6	5	5	4	4
07  COLOMBIA	7	8	7	6	7	5
08  PERÚ	8	7	9	8	8	6
09  VENEZUELA	9	9	8	9	9	9

**CONECTIVIDAD**

Fuentes		WORLD ECONOMIC FORUM		WORLD ECONOMIC FORUM		IMD REAL LEARNING REAL IMPACT		WORLD ECONOMIC FORUM			
PAÍSES		Ranking IPAE MIDE DIGITAL	Ranking CONECTIVIDAD	Suscripción a internet de fibra <sup>1</sup>		Usuarios de Internet <sup>2</sup>		Posesión de teléfonos inteligentes <sup>3</sup>		Suscripciones de Banda Ancha Móvil <sup>4</sup>	
01	 USA	1	1	1	3.711	3		2	-	1	
02	 CHILE	3	2	4	1.086	2		1	-	3	
03	 CANADÁ	2	3	2	3.679	1		4	-	5	
04	 BRASIL	4	4	5	0.835	5		3	-	2	
05	 ARGENTINA	6	5	7	0.367	4		5	-	4	
06	 MÉXICO	5	6	3	1.993	7		7	-	7	
07	 PERÚ	8	7	8	0.028	9		6	-	6	
08	 COLOMBIA	7	8	6	0.538	8		8	-	9	
09	 VENEZUELA	9	9	9	0.001	6		9	-	8	

1. Suscriptores a internet de banda ancha móvil por cada 100 personas | Fuente primaria: Calculations based on ITU data

2. Porcentaje de personas usando internet | Fuente primaria: International Telecommunications Union, World Telecommunication/ICT Indicators (WTI) database 2018 (June 2018)

3. Medido en la cantidad de hogares que tienen al menos un teléfono inteligente | Fuente primaria: Euromonitor International 2018.

4. Suscripciones de internet de fibra-a-casa/edificio por cada 100 personas (solo considera velocidades mayores a 256kb/s) | Fuente primaria: International Telecommunications Union, World Telecommunication/ICT Indicators (WTI) database 2018 (June 2018)

COMPETENCIAS DIGITALES

Fuentes		WORLD ECONOMIC FORUM		WORLD ECONOMIC FORUM		WORLD ECONOMIC FORUM	
PAÍSES	Ranking IPAE MIDE DIGITAL	Ranking COMPETENCIAS DIGITALES	Gastos I+D <sup>1</sup>	Formación de los empleados	Habilidades digitales / Tecnologías <sup>3</sup>		
01  USA	1	1	1 	1	5.76	1	5.83
02  CANADÁ	2	2	2 	2	4.90	2	5.20
03  CHILE	3	3	7 	3	4.22	3	4.24
04  ARGENTINA	6	4	4 	6	3.69	4	3.95
05  BRASIL	4	5	3 	4	3.79	9	3.23
06  MÉXICO	5	5	5 	5	3.78	6	3.83
07  COLOMBIA	7	7	8 	7	3.66	5	3.86
08  VENEZUELA	9	8	6 	8	3.42	7	3.64
09  PERÚ	8	9	9 	9	3.30	8	3.57

1. Gasto en I+D como un porcentaje del PBI, incluye gasto privado y público en trabajo sistemático para incrementar el conocimiento incluyendo conocimiento de la humanidad, cultura y sociedad. | Fuente primaria: World Development Indicators; <https://data.worldbank.org/>

2. El nivel en el que se percibe que las compañías invierten en el desarrollo de los empleados. | Fuente primaria: Executive Opinion Survey

3. El nivel en el que se percibe que la PEA tiene suficientes habilidades digitales (ej. habilidades de cómputo, programación básica, etc.). | Fuente primaria: Executive Opinion Survey

**SERVICIOS DIGITALES**

Fuentes		WORLD ECONOMIC FORUM		IMD REAL LEARNING REAL IMPACT		IMD REAL LEARNING REAL IMPACT					
PAÍSES		Ranking IPAE MIDE DIGITAL	Ranking SERVICIOS DIGITALES	Disponibilidad de capital de riesgo <sup>1</sup>		Índice de participación electrónica <sup>2</sup>		Índice de Gobierno electrónico <sup>3</sup>		Seguridad Cibernética <sup>4</sup>	
01	 USA	1	1	1	5.60	1	0.98	1	-	3	-
02	 CANADÁ	2	2	2	3.69	5	0.91	2	-	1	-
03	 CHILE	3	3	3	3.50	7	0.82	4	-	2	-
04	 BRASIL	4	4	7	2.46	2	0.97	5	-	4	-
05	 MÉXICO	5	5	4	3.15	3	0.94	7	-	6	-
06	 COLOMBIA	7	6	6	2.88	4	0.92	6	-	7	-
07	 ARGENTINA	6	7	8	2.45	8	0.62	3	-	5	-
08	 PERÚ	8	8	5	2.89	6	0.87	8	-	8	-
09	 VENEZUELA	9	9	9	2.31	9	0.40	9	-	9	-

1. En nivel en el que se percibe que emprendedores con su start-up innovadora pero de alto riesgo pueden conseguir fondos. | Fuente primaria: Executive Opinion Survey

2. Evalúa el uso de servicios digitales para facilitar la provisión de información por gobiernos para ciudadanos, interacción con grupos de interés e interacción en el proceso de decisión. | Fuente primaria: Department of Economic and Social Affairs, The United Nations E-Government Survey 2018: Gearing E-Government to support transformation towards sustainable and resilient societies.

3. Medido en la cantidad de hogares que tienen al menos un teléfono inteligente | Fuente primaria: UN e-Government Knowledge Database

4. Suscripciones de internet de fibra-a-casa/edificio por cada 100 personas (solo considera velocidades mayores a 256kb/s) | (no se encuentra la fuente en IMD)

# ANEXOS

**ANEXO 1**

Para hacer comparable los índices, tuvimos que homologar los países para considerar únicamente los que aparecen en ambos



**ANEXO 2**

La construcción del Índice Digital CADE considera darle el mismo peso a cada pilar – y cada componente dentro de cada pilar.

PILAR	Peso pilar	Indicador	Peso indicador
01  CONECTIVIDAD	<p>33.3%</p>	Suscripciones a internet de fibra	<p>8.3%</p>
		Usuarios de internet	<p>8.3%</p>
		Posesión de teléfonos inteligentes	<p>8.3%</p>
		Suscripciones de Banda Ancha Móvil	<p>8.3%</p>
02  COMPETENCIAS DIGITALES	<p>33.3%</p>	Gastos en I+D	<p>11.11%</p>
		Formación de los empleados	<p>11.11%</p>
		Habilidades Digitales/Tecnológicas	<p>11.11%</p>
03  SERVICIOS DIGITALES	<p>33.3%</p>	Disponibilidad de capital de riesgo	<p>8.3%</p>
		Índice de participación electrónica	<p>8.3%</p>
		Índice de Gobierno electrónico	<p>8.3%</p>
		Seguridad Cibernética	<p>8.3%</p>

## ANEXO 3

PILAR	Indicador	Descripción y medición del indicador	Fuente primaria del indicador
01  CONECTIVIDAD	Suscripciones a internet de fibra	Suscripciones de internet de fibra-a-casa/edificio por cada 100 personas (solo considera velocidades mayores a 256kb/s)	 Calculations based on ITU data
	Usuarios de internet	Porcentaje de personas usando internet.	 World Telecommunication/ICT Indicators (WTI) database 2018 (June 2018)
	Posesión de teléfonos inteligentes	Medido en la cantidad de hogares que tienen al menos un teléfono inteligente.	 Euromonitor International 2018
	Suscripciones de Banda Ancha Móvil	Suscriptores a internet de banda ancha móvil por cada 100 personas.	 World Telecommunication/ICT Indicators (WTI) database 2018 (June 2018)
02  COMPETENCIAS DIGITALES	Gastos en I+D	Gasto en I+D como un porcentaje del PBI, incluye gasto privado y público en trabajo sistemático para incrementar el conocimiento incluyendo conocimiento de la humanidad, cultura y sociedad.	 Development Indicators; <a href="https://data.worldbank.org/">https://data.worldbank.org/</a>
	Formación de los empleados	El nivel en el que se percibe que las compañías invierten en el desarrollo de los empleados.	 Executive Opinion Survey
	Habilidades Digitales/Tecnológicas	El nivel en el que se percibe que la PEA tiene suficientes habilidades digitales (ej. habilidades de cómputo, programación básica, etc.).	 Executive Opinion Survey
03  SERVICIOS DIGITALES	Disponibilidad de capital de riesgo	En nivel en el que se percibe que emprendedores con su <i>start-up</i> innovadora pero de alto riesgo pueden conseguir fondos	 Executive Opinion Survey
	Índice de participación electrónica	Evalúa el uso de servicios digitales para facilitar la provisión de información por gobiernos para ciudadanos, interacción con grupos de interés e interacción en el proceso de decisión.	 Department of Economic and Social Affairs, [1]The United Nations E-Government Survey 2018: Gearing E-Government to support transformation towards sustainable and resilient societies[1]
	Índice de Gobierno electrónico	Se usa el E-Government Development Index de los Miembros de las Naciones Unidas que considera tres pilares: provisión de servicios, conectividad y capacidad humana.	 UN e-Government Knowledge Database
	Seguridad Cibernética	Mide que tan bien la ciberseguridad está siendo abordada por las empresas.	(no se encuentra la fuente en IMD)

**IPA E**

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL

**CADE**

**DIGITAL**



[www.ipaemide.pe](http://www.ipaemide.pe)  
Telef: (01) 207 4900

## AGRADECIMIENTO

IPAE Mide Digital se diseñó a iniciativa del Comité CADE Digital 2020 de IPAE, y con el invaluable aporte de EY.

